

Mehrere Auszeichnungen für die Opfer-Notruf-Kampagne des Weissen Ringes

Utl.: Die Sujets „Fingerprint“ und „Bloodspots“ von Wunderman Vienna überzeugten Branchenjuroren aus Österreich und Deutschland

Wien, 27.4.2010 – Im Herbst 2009 lancierte der Weisse Ring im Auftrag des Justizministeriums eine Bekanntmachungskampagne für den Opfer-Notruf 0800 112 112. Für Plakate, Info-Kärtchen, Inserate und Internet-Banner wurden von der Agentur Wunderman Vienna die Sujets „Fingerprint“ und „Bloodspots“ gestaltet. Hintergrund der Visualisierungen war die Überlegung, dass hinter Tatortspuren Menschen stehen, die zu Opfern krimineller Handlungen wurden. Ergänzt wurden die Sujets durch den Slogan „Jedes Verbrechen hinterlässt Spuren. Aussprechen hilft.“

Das Design der Opfer-Notruf-Kampagne wurde 2010 gleich mehrfach ausgezeichnet: Neben einer Anerkennung des Creative Club Austria (CCA) erhielt die Kampagne einen „Columbus“ in Bronze des Direct Marketing Verbandes Österreich (DMVÖ) in der Kategorie „Social“. Am 15. April 2010 nahm Dr. Michael Lepuschitz, Vizepräsident des Weissen Ringes, den Preis bei der festlichen Verleihung im Wiener Museumsquartier entgegen. Mitte April 2010 wurde die Kampagne zudem mit dem 27. Deutschen Dialogmarketing Preis (DDP) in Bronze ausgezeichnet.

Über den Weissen Ring

Der Weisse Ring Gemeinnützige Gesellschaft zur Unterstützung von Kriminalitätsoptionen und Verhütung von Straftaten wurde 1978 gegründet und ist die größte österreichweit tätige Opferhilfeorganisation sowie die einzige, die allen Opfern strafbarer Handlungen jeglicher Form offen steht. Geboten werden professionelle Beratung und Betreuung, psychosoziale und anwaltliche Prozessbegleitung sowie substanzielle materielle Unterstützung zur Bewältigung der Opfersituation.

Im Auftrag des Bundesministeriums für Justiz betreibt der Weisse Ring das Kompetenzzentrum Opferhilfe mit dem gebührenfreien, jederzeit erreichbaren Opfer-Notruf 0800 112 112.

Im Jahr 2009 zählte der Weisse Ring zusammen mit dem Opfer-Notruf 0800 112 112 rund 20.000 Opferkontakte (2008: 18.000), 1.770 Opfer bzw. deren Angehörige wurden umfassend betreut (+27% gegenüber 2008), die meisten davon (1.079 nach 784 in 2008) in Wien. Vorrangig handelte es sich dabei um Opfer von Körperverletzungen (40%), vor Vermögens- und Sexualdelikten.

Bildtext: Am 15. April 2010 gab es im Wiener Museumsquartier für die Opfer-Notruf-Kampagne einen „Columbus“ in Bronze vom Direct Marketing Verband Österreich.

Bildcredit: Weisser Ring (honorarfrei)

Rückfragehinweis: WEISSER RING Österreich Bundesgeschäftsstelle
1090 Wien, Nußdorfer Str. 67,
Tel.: 01/712 14 05, E-Mail: office@weisser-ring.at
Spendenkonto: P.S.K. 1,016.000, BLZ 60.000
www.weisser-ring.at www.opfernotruf.at